

Ogólnopolska konferencja naukowa

EKONOMIA KINA

Gdańsk, 19-20 maja 2016

Szanowni Państwo!

Przeważająca część krytyków i badaczy postrzega filmy przede wszystkim jako teksty kultury, które można poddać analizie, ocenić i ewentualnie wpisać do kanonu arcydzieł. I choć podejście takie jest wciąż dominującym w badaniach nad filmem, to z całą pewnością nie jest ono jednym sposobem badania kina. Od początków swojego istnienia kino było bowiem silnie uzależnione od wszelkiego rodzaju uwarunkowań ekonomicznych, społecznych i politycznych – skupienie się na tych kwestiach i spojrzenie na film nie jako na autonomiczne dzieło lub tekst kultury, ale jako na produkt powstały w określonych realiach pozwala uzupełnić wnioski płynące z badania za pomocą metod tradycyjnego filmoznawstwa i dotrzeć do faktów, które w innym przypadku mogłyby zostać pominięte.

Zamysłem konferencji „Ekonomia kina” jest umożliwienie badaczom prezentacji efektów badań tych aspektów kina, które nierozzerwalnie wiążą się z finansami. W perspektywie tak zarysowanego tematu interesujące wydają się zarówno kwestie związane z produkcją i dystrybucją, jak i te, które pozostają niejako obok kina, ale wpływają na jego funkcjonowanie – a więc marketing, merchandising, piractwo czy cenzura. Równie ważna jest szeroko pojmowana ekonomia prestiżu, pozytywne opinie wśród krytyków i nagrody na festiwalach, które w świecie kina europejskiego zastępują w wielu przypadkach sukces czysto komercyjny.

Nakreślone powyżej kwestie wydają się szczególnie istotne w kontekście rozwoju i przeobrażeń współczesnego rynku audiowizualnego, który staje właśnie przed problemem – i szansą jednocześnie – wynikającym z coraz większych możliwości, jakie niesie ze sobą Internet.

Proponowane przykładowe zagadnienia:

1. Produkcja:

- modele finansowania produkcji filmowej wczoraj i dziś - w Polsce, Europie, na świecie;
- metody finansowania produkcji filmów krótkometrażowych, animowanych i dokumentalnych;
- ekonomiczne uwarunkowania kina amatorskiego i offowego; "guerilla filmmaking";
- wpływ zmian technologicznych na produkcję filmową;
- box office - analiza największych sukcesów lub porażek finansowych w dziejach kina; fenomen znaczenia box office w kinie współczesnym jako czynnika promocji oraz oceny dzieła filmowego;
- nie do końca Hollywood - sposoby funkcjonowania ośrodków przemysłu filmowego poza Europą i Stanami Zjednoczonymi (np. indyjskie Bollywood, pakistańskie Lollywood, nigeryjskie Nollywood);
- ekonomiczne uwarunkowania kina klasy B - od czasów Poverty Row do dziś;
- wpływ zmian społecznych, politycznych i ekonomicznych na produkcję filmową;
- product placement; city placement;
- wpływ cenzury na produkcję filmową;
- wpływ kategorii wiekowych na produkcję filmową (np. amerykańskie MPAA);
- gáže aktorów, reżyserów i innych członków ekip filmowych;
- historia produkcji filmowej: jej modeli, form organizacyjnych i instytucjonalnych, strategii i kalkulacji rynkowych;
- rosnąca rola postprodukcji oraz efektów specjalnych w kinie współczesnym;
- przyszłość kina w świecie coraz szybszego rozwoju Internetu.

2. Dystrybucja:

- specyfika rynku dystrybucyjnego w poszczególnych państwach;
- polski rynek dystrybucyjny przed 1989 rokiem i po 1989 roku;
- wpływ nowych mediów na dystrybucję filmową - telewizja, kasety wideo, płyty DVD i Blu-Ray, wreszcie ogólnodostępny Internet;
- wpływ nowych możliwości dystrybucyjnych na powstawanie nowych firm producenckich (filmy straight-to-VHS lub straight-to-DVD, produkcje finansowane

przez portale internetowe, np. Netflix);

- marketing filmowy, zwiastuny filmowe;
- obieg festiwalowy; festiwal jako fenomen społeczny, rola festiwalu w ekonomii właściwej oraz “ekonomii prestiżu” kina;
- zakazane owoce - w jaki sposób cenzura może wpłynąć na popularność filmu?;
- piractwo filmowe wczoraj i dziś.

3. Obok kina:

- produkty sprzedawane na licencjach filmowych, merchandising;
- turystyka filmowa;
- metody badań produkcji i dystrybucji filmowej.

Konferencja odbędzie się w dniach 19-20 maja 2016 r. Zgłoszenia tematów i abstraktów (do 1500 znaków) wraz z krótkim biogramem prosimy nadsyłać do **27 marca** na adres mailowy: **ekonomiakina@gmail.com**. Zastrzegamy sobie prawo do selekcji zgłoszonych propozycji. Planowany czas wystąpienia nie powinien przekraczać 20 minut. Opłata konferencyjna wynosi 180 zł. Planowana jest publikacja pokonferencyjna.

www.ekonomiakina.wordpress.com

Komitet naukowo-organizacyjny

prof. UG, dr hab. Krzysztof Kornacki

prof. UG, dr hab. Paweł Sitkiewicz

dr Marcin Adamczak

mgr Grzegorz Fortuna

mgr Joanna Kiedrowska

mgr Paulina Pohl

mgr Krystyna Weiher