

Ośrodek Badań nad Mediami Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie zaprasza do udziału w interdyscyplinarnej konferencji naukowej nt.:

Kino, film i psychologia

która odbędzie się w dniach **16-17 czerwca 2016 roku** w Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie (ul. Podchorążych 2).

Proponujemy Państwu podjęcie refleksji nad następującymi zagadnieniami:

Kino, ciało i zmysły

Wielozmysłowy odbiór filmu (rola synestezji i intermodalności); (kino jako okno i rama; kino jako lustro-twarz; kino jako drzwi-ekran; kino jako oko – spojrzenie i wzrok; kino jako skóra i dotyk; kino jako ucho – akustyka i przestrzeń; kino jako mózg i umysł);

Badania nad zapamiętywaniem obrazów, sekwencji i narracji filmowych;

Konstrukcja, percepcja, odbiór

Złudzenia optyczne a zagadnienie konstruowania filmu oraz zastosowanie efektów specjalnych;

Neuropoznawcze mechanizmy przetwarzania przekazów audiowizualnych;

„Miejsca” filmu/przekazu audiowizualnego w badaniach nad percepcją i uwagą; metody badania percepcji i uwagi w odniesieniu do dzieła ekranowego;

Identyfikacja/e, projekcja, immersja i przeżycie emocjonalne widza; zwrot afektywny w kinie;

Modele odbioru i strategie recepcji filmu w ujęciu (neuro)poznawczym i kognitywnym;

Sytuacje odbiorcze widza a rozumienie opowiadania filmowego (np. odbiór kinowy, domowy filmu; obecność filmu na różnych nośnikach);

Motywacje widzów w odniesieniu do wyboru określonych dzieł ekranowych; gratyfikacja potrzeb/koncepcja użytkowania i korzyści

Strategie konstruowania czasu w filmie i przeżywania czasu przez widza; problem czasu subiektywnego;

Rola komunikacji niewerbalnej w dziele filmowym;

W kręgu psychoanalizy

Psychologiczne, psychoanalityczne i kulturowe aspekty filmowego voyeuryzmu, ekshibicjonizmu i skopofili;

Ekshibicjonizm i voyeryzm filmowy w przestrzeniach internetu;

Spuścizna intelektualna J. Lacana w pracy S. Žižka;

Film a problem „wizualnej nieświadomości” i pracy snu;

Inspiracje psychologiczne i psychoanalityczne w wybranych dziełach filmowych (studia przypadków); poza psychoanalizą – krytyczne/polemiczne ujęcie teorii psychoanalitycznych;

Zastosowania filmu w praktyce psychologicznej i psychoedukacyjnej

Zastosowanie filmu w terapii (kinoterapia, filmoterapia) i diagnozie psychologicznej; warsztaty i treningi psychologiczne z wykorzystaniem filmu: studium przypadku;

Edukacja filmowa a problem kształtowania postaw społecznych; zastosowanie filmu w edukacji psychologicznej i profilaktyce zachowań ryzykownych oraz uzależnień (od substancji psychoaktywnych i od czynności);

Działalność filmotwórcza w przestrzeniach internetu i jej funkcje psychokulturowe;

Psychologiczne inspiracje teorii filmoznawczych

Realistyczne i formalistyczne (konstruktywistyczne) teorie filmu a problem widza; doniesienia z badań nad publicznością i widzem filmowym: interpretacja, rozumienie, afekt;

Psychologia postaci a strategie narracyjne w filmach fabularnych (np. puzzle films);

Psychologiczne metody analizy i interpretacji filmu (np. psychoanaliza, kognitywizm);

Inspiracje psychologiczne w teoriach filmowych (np. Arnheim, Metz, Eisenstein, Munsterberg, etc.); Rudolf Arnheim i psychologiczna teoria Gestalt; psychologiczne uwarunkowania konstruktywistycznej teorii montażu S. Eisensteina;

Biografizm filmowy a psychologia narracyjna; autobiografizm w przekazach filmowych (funkcje autopoznawcze, terapeutyczne, projekty tożsamościowe);

„Psychologia” w filmie

Reprezentacje/obrazy chorób psychicznych, psychologów i terapeutów w kinie popularnym i produkcji telewizyjnej;

Kino traumy;

Kino medycznych metafor: filmy schizofreniczne, filmy autystyczne (introwertyczne);

Ewolucja strategii obrazowania „stanów mentalnych” w kinie.

Zgłoszenia na konferencje należy kierować do 15 marca 2016 roku na adres mailowy: obm@up.krakow.pl z dopiskiem: „Film i Psychologia: imię i nazwisko uczestnika”. Opłata konferencyjna wynosi 360 zł. Wpłaty należy dokonać do 20 kwietnia (po uzyskaniu informacji od Organizatorów o przyjęciu zgłoszonego tematu). Organizatorzy planują wydanie punktowanej publikacji pokonferencyjnej.