

UNIWERSYTET WROCŁAWSKI  
INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ

ORAZ

KOMISJA NAUK FILOLOGICZNYCH PAN  
ODDZIAŁ WE WROCŁAWIU

SERDECZNIE ZAPRASZAJĄ DO UDZIAŁU W

MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI NAUKOWEJ  
*KUCHNIA I STÓŁ W KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ*  
*DYSKURS, TEKST, KULTURA*

Wrocław, 15-17 X 2015 r.

Celem konferencji jest skupienie uwagi jej uczestników na bogactwie możliwych sposobów aktualizacji tekstowych dyskursu kulinarnego. Szczególnie zależy nam na referatach reprezentujących najnowsze metodologie i perspektywy jego tekstowej efektywizacji na poziomie funkcjonalnym, pragmatycznym i kulturowym, we wszystkich odmianach stylowych języka. Przewidujemy następujące sekcje tematyczne:

1. Kuchnia i stół – dyskurs, tekst, gatunek
2. Kuchnia narodowa, regionalna, domowa – paralele i transfery
3. Porady kulinarne w mediach
4. Transgresje kulinarne – religia, literatura, film
5. Dyskurs parakulinarny – dietetyka i zdrowe żywienie

Akt kulinarny obejmuje przyrządzanie jedzenia i jego spożywanie. Tekstowe odwzorowania w komunikacji społecznej stanowią syntezę determinantów systemowych, pragmatycznych, genologicznych i kulturowych. Funkcjonują z jednej strony w formie książki kucharskiej, jadłospisu, rozmowy biesiadnej, toastu, felietonu, pamiętnika, przewodnika, blogu, spotu z drugiej - jako obrazy, motywy, topoty literacko-kulturowe.

Tematyka kulinarna zadomowiła się na dobre w prasie, radiu, telewizji i Internecie. Telewidzowie mogą oglądać podróżującego Roberta Makłowicza, łamiącego przepisy Okrasę, słuchać wskazówek *Doradcy smaku* lub pasjonować się pojedynkami uznanych kucharzy z amatorami w takich audycjach, jak *Master Chef* lub *Piekielna kuchnia*. Poradnictwo kulinarne zdominowało także blogosferę. W logosferze wirtualnej obserwujemy ewolucję dyskursu kulinarnego w kierunku tekstów o nieostrym, eklektycznym wzorcu gatunkowo-stylistycznym, odwzorującym indywidualne preferencje i upodobania wynikające z autorskich doświadczeń.

Postrzegamy kulinaria z jednej strony w kontekście działań kulturowych, z drugiej - w perspektywie strategii komunikacyjnej, znajdującej zastosowanie w aktualizacjach tekstowych dyskursu o jedzeniu. Powszechność kuchni i stołu w komunikacji społecznej decyduje o interdyscyplinarnym charakterze naszej konferencji, toteż zaproszenie kierujemy do przedstawicieli wszystkich dyscyplin naukowych i obszarów badawczych - językoznawców, literaturoznawców, kulturoznawców, medioznawców, antropologów kultury - zainteresowanych tym zjawiskiem.

**Komitet Programowy**

prof. dr hab. Piotr P. Chruszczewski, KNF PAN  
prof. dr hab. Jan Miodek, UWwr  
prof. dr hab. Kazimierz Ożóg, UR  
dr hab. Bogumiła Staniów, prof. UWwr  
prof. dr hab. Maria Wojtak, UMCS

**Komitet Organizacyjny**

dr hab. Waldemar Żarski, prof. UWwr  
mgr Tomasz Piasecki, UWwr  
dr Aleksandra R. Knapik, KNF PAN  
dr Marcin Odelski, KNF PAN  
dr Szymon Wach, KNF PAN

Wystąpienia: referat (15 minut), plakat.

Sesja plakatowa odbędzie się 16.10.2015 r.

Miejsce obrad: Wrocław, budynek Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Wrocławskiego

Termin przesyłania zgłoszeń (dane osobowe, temat, abstrakt do 300 słów – pol./ang): **30.06.2015 r.**

Zgłoszenia prosimy przysłać na adres: [kulinarnywroclaw@gmail.com](mailto:kulinarnywroclaw@gmail.com)

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyboru referatów.

Opłata konferencyjna: **300 zł**; doktoranci – **200 zł** (pokrywa koszt materiałów konferencyjnych, cateringu oraz uroczystej kolacji).

Publikacja ukaze się w serii wydawniczej Komisji Nauk Filologicznych PAN.

Kontakt z organizatorami:

Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego: dr hab. prof. UWwr Waldemar Żarski [zarski51@yahoo.com](mailto:zarski51@yahoo.com)

Sekretarz konferencji: mgr Tomasz Piasecki [t.d.piasecki@gmail.com](mailto:t.d.piasecki@gmail.com) tel. **665 538 150**

Szczegółowe informacje dotyczące zgłoszeń oraz opłaty będą przesyłane zainteresowanym osobom.