



**Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych
oraz
Katedra Anglistyki
Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej**

zapraszają na

VIII edycję interdyscyplinarnej konferencji naukowej pt.

**MEDIA W SPOŁECZEŃSTWIE – SPOŁECZEŃSTWO
W MEDIACH**

**Konferencja odbywa się pod patronatem czasopisma naukowego ATH
„Media i Społeczeństwo”**

Termin konferencji: 6 listopada 2017 r.

**Miejsce konferencji: Kampus Akademii Techniczno-Humanistycznej,
Budynek L, 43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2**

I. Tematyka Konferencji

Teoretycy analizujący społeczeństwa współczesne często określają je mianem społeczeństw masowych. Ich zręby ukształtowały się w XIX wieku pod wpływem rewolucji przemysłowej i zachodzących w tym okresie procesów urbanizacji i industrializacji. Istotną rolę od samego początku istnienia tych społeczeństw odgrywały media. Początkowo prasa, nieco później radio, telewizja, a obecnie Internet i związane z nim media społecznościowe.

Rola mediów jest pochodną tego jak społeczeństwa zdecydują się z nich korzystać. Przy czym warto podkreślić, że zależność ta jest wzajemna. Z jednej strony społeczeństwa wpływają na media i ich funkcje, z drugiej media wpływają na społeczeństwa i zmiany w nich zachodzące.

Media w społeczeństwach nowoczesnych nie tylko dostarczają jednostkom i grupom informacji, ale także mobilizują je do określonych działań i realizacji różnego rodzaju celów. Doskonałym przykładem tego są współczesne ruchy społeczne, których jedną z podstawowych cech wymienianych przez Manuela Castellsa jest usieciwienie w oparciu o Internet i sieci komunikacji mobilnej. Ruchy działając nadal w przestrzeni miejskiej, funkcjonują równolegle w przestrzeni Internetu. Stają się lokalne i globalne zarazem.

Nieoceniona jest także rola mediów w promocji pomocniczości, postaw prospołecznych i promowaniu idei solidaryzmu i wspólnotowości. Zauważalny jest także wpływ mediów na podtrzymywanie i wyrażanie kultury dominującej, współtworzenie i promowanie wspólnoty wartości i wymiany społecznej, wzmacnianie więzi społecznych.



Media w swoim aspekcie rozrywkowym z kolei umożliwiają odprężenie i oderwanie się od rzeczywistości, organizację czasu wolnego, relaks, ale też pokazują jak poprzez zabawę i wspólne spędzanie czasu można integrować społeczność i angażować ją do działania. Wszystkie te zagadnienia są istotne z punktu widzenia funkcji i roli mediów w dzisiejszych czasach oraz ich praktycznego zastosowania. Dlatego tak ważna jest rozmowa, wymiana doświadczeń i prezentacja najnowszych badań prowadzonych w tym zakresie.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do udziału w konferencji i włączenia się w dyskusję nad tytułowymi kwestiami.

II. Informacje organizacyjne

1. Zgłoszenia udziału wraz z krótkim abstraktem (na załączonej karcie) prosimy przesyłać w terminie **do 15 października 2017 r.** na adres: **kpiatek@ath.bielsko.pl** lub **kapiatek@poczta.onet.pl**. O akceptacji zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową.
2. W ramach opłaty konferencyjnej w wysokości **350 złotych** zapewniamy posiłki i napoje w trakcie trwania konferencji, druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym **Media i Społeczeństwo** (aktualnie 7 pkt. MNiSW) oraz egzemplarz autorski pisma.
3. Możliwy jest również **druk artykułów** w roczniku „Media i Społeczeństwo” **bez uczestnictwa w konferencji**. Warunkiem jest uzyskanie pozytywnych recenzji oraz wniesienie opłaty w wysokości **270 złotych** (zgłoszenie oraz terminy na zasadach jak dla uczestników konferencji).
4. Termin wniesienia opłaty konferencyjnej upływa dnia **25 października 2017r.** Wpłaty należy dokonywać na konto:
Bank Polska Kasa Opieki S.A. (skrót handlowy Bank Pekao S.A.)
Nr rachunku: 73 1240 4142 1111 0010 5457 2831
Tytułem: Konferencja medialna 2017 „Media w społeczeństwie-społeczeństwo w mediach”
+ imię i nazwisko uczestnika
UWAGA! Wpłaty można dokonywać dopiero po akceptacji zgłoszenia. W przypadku nieobecności uczestnika na konferencji, nieterminowego złożenia artykułu lub odrzucenia artykułu w procedurze recenzyjnej opłata nie jest zwracana).
5. Przewidziany czas wystąpienia to 20 minut.
6. Warunkiem druku artykułu w roczniku *Media i Społeczeństwo* jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi „MiS”, zamieszczonymi na stronie internetowej czasopisma (www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl) oraz uzyskanie pozytywnych recenzji. Publikacja planowana jest na listopad 2018 roku. Artykuły, które nie zmieszczą się w bieżącym numerze, zostaną opublikowane w kolejnym roku (po spełnieniu powyższych warunków).
7. Tekst artykułu powinien zostać przesłany na adres **kpiatek@ath.bielsko.pl** w nieprzekraczalnym terminie do **5 listopada 2017 roku**.
8. Bieżące informacje na temat konferencji zamieszczane będą na stronie: <http://konferencjamedia.ath.bielsko.pl/>



Komitet naukowy:

prof. dr hab. Zofia Kowalik-Kaleta – przewodnicząca komitetu naukowego

prof. ATH dr hab. Marek Bernacki (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)

prof. ATH dr hab. Jan Burzyński (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)

prof. ATH dr hab. Mirosław Dzień (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)

prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński)

prof. UJK dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)

prof. Larysa D. Klymanska (Politechnika Lwowska)

prof. AMW dr hab. Bogusław Gogol (Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni)

prof. UG dr hab. Monika Mazurek (Uniwersytet Gdański)

dr hab. Marek Rembierz (Uniwersytet Śląski)

Komitet organizacyjny:

dr Katarzyna Piątek (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej) - przewodnicząca komitetu organizacyjnego

dr Patrycja Bąldys (Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni) – sekretarz

dr Anna Foltyniak-Pękala (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)

mgr inż. Magdalena Czader-Wiśniowska (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)